

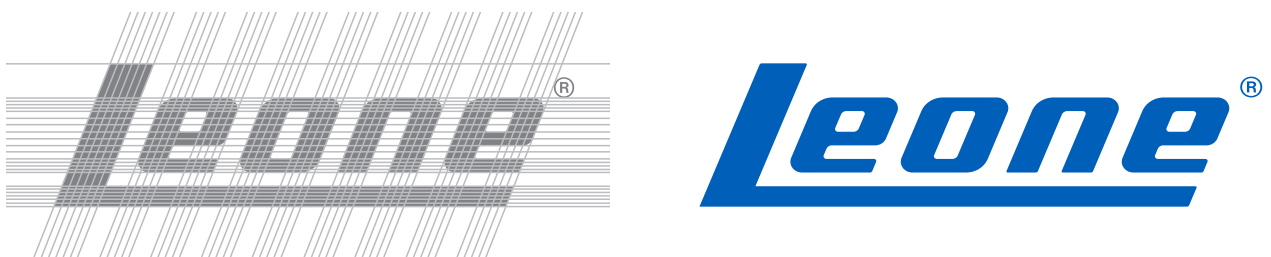
LA TRADITION RENCONTRE L'AVENIR : NOTRE PARCOURS 90 ANS APRES LA FONDATION

L'année prochaine, notre entreprise célébrera une étape extraordinaire : 90 ans d'engagement, de dévouement et de succès. Un chemin qui nous a fait traverser des décennies de changements, d'innovations et de croissance constante.

Mais comment pouvons-nous honorer notre longue tradition et, en même temps, regarder vers l'avenir ? La réponse est simple et nous pouvons la résumer en quelques mots : *Tradition meets the future*. La nouvelle revendication représente un pont entre le passé et le présent, entre les racines profondes de l'entreprise et l'aspiration à innover et à grandir avec une vision audacieuse et tournée vers l'avenir, avec une attention particulière au monde numérique.

REGARDER VERS L'AVENIR AVEC UNE NOUVELLE IMAGE

Nous connaissons bien l'importance de la tradition, mais nous sommes également conscients que l'évolution est une constante inévitable. Cela nous a amenés à une réflexion approfondie sur notre image corporative et nous a conduits vers un renouveau qui conjuguerait judicieusement le passé et l'avenir. Le changement du logo, l'un des éléments les plus visibles et reconnaissables de l'identité de l'entreprise, a représenté un processus complexe. Nous avons décidé de conserver intact le design, élément distinctif de notre logo et symbole devenu reconnaissable au fil des décennies, mais en même temps nous avons apporté des changements subtils et significatifs.



Etude et création du nouveau logo

La police rétro des années 1960 a été raffinée et modernisée, tandis que les lignes et les couleurs ont été rendues plus vibrantes et contemporaines. Ce renouveau ne représente pas un détachement par rapport à notre tradition, mais plutôt une démonstration de notre élan vers l'avenir.

La suppression de l'ovale et l'inclinaison des lettres ont représenté le symbole tangible de cette nouvelle direction, qui témoigne de la détermination de l'entreprise à dépasser les confins prédéfinis, les traditions consolidées et les limites. L'objectif est de rester à l'avant-garde, en embrassant le changement et en donnant une identité globale aussi bien à Leone qu'à ses filiales.

D'un point de vue graphique, le logo a été optimisé pour assurer une visualisation efficace sur de diverses plateformes de dimensions différentes, dont des petites avec un marquage laser ou une application mobile, jusqu'à la grande surface d'un stand.

Ce changement a représenté une étape très significative, avec un impact important sur la perception de l'entreprise. Il a donné vie à un nouveau logo qui, tout en conservant le design du nom Leone, élément iconique de la marque, a été conçu et créé pour être dynamique, moderne, flexible et, surtout, pour valoriser ce que l'entreprise représente aujourd'hui : une réalité solide qui regarde vers l'avenir.

UN ENGAGEMENT TANGIBLE

Pendant près d'un siècle, nous avons construit notre entreprise grâce à un travail acharné, à l'innovation et à notre engagement envers nos clients. Nous avons été capables de résister aux défis économiques, aux changements technologiques et aux dynamiques du secteur, en sortant toujours plus forts et prêts à relever de nouveaux défis, en établissant des standards de qualité élevés et en fournissant des produits et services qui ont amélioré la vie de nombreuses personnes dans le monde entier. Notre tradition est une source de fierté, mais nous reconnaissons également la nécessité d'évoluer pour rester en phase avec le temps.

Le monde évolue rapidement, nous sommes témoins d'une prise de conscience environnementale croissante et de la nécessité de relever des défis mondiaux tels que le changement climatique.

En tant qu'entreprise, nous pensons qu'il est de notre devoir d'embrasser le changement et d'assumer la responsabilité de notre impact sur l'environnement et sur la société.

Nous sommes ravis de partager ce voyage avec vous, nos partenaires et nos clients, afin de construire ensemble un avenir meilleur pour tous.

