

UN NOUVEAU DÉPART : ODONTEC DEVIENT **Leone**®*France*

Dans le monde de la dentisterie en constante évolution, les changements sont à l'ordre du jour. Le 2 octobre dernier, notre filiale française historique ODONTEC a officiellement changé de nom, en devenant LEONE FRANCE.



Cette étape représente le sommet d'un parcours commencé en 2017, et fait partie intégrante de la stratégie globale du Groupe Leone, qui vise à consolider une identité unifiée entre toutes ses filiales, reflétant les valeurs fondamentales de la société mère.

Malgré le changement de nom, l'âme de l'équipe française reste fidèle aux mots clés qui ont distingué ODONTEC depuis 1988. Ces piliers incluent l'engagement pour la qualité, l'attention au service, la proximité avec les clients et une grande expérience du secteur, le tout en embrassant l'innovation et le développement de supports numériques pour la vente en ligne.



Leone®*France*

7 rue des Montagnes de Lans - 38130 Échirolles FRANCE
tél. 0476992857 info@leonefrance.fr leonefrance.fr

NOUVEAUTÉ DU GROUPE LEONE



Equipe smarketing : Marianne et David

LEONE FRANCE a son siège à Grenoble, dans le sud de la France et pas loin de Turin ; après 20 ans d'expérience dans le domaine commercial, le poste de Président Général a été confié à Nicolas Schmitt. L'équipe est composée de 14 employés dont 5 responsables commerciaux de secteur et un directeur commercial, David Le Brusq.



Equipe administrative : Nicolas, Maryline, Emmanuelle, Peggy et Fabienne



Equipe smarketing : Arnaud, Romain, Jérôme et Frédéric

La mission de Leone France est la distribution de produits orthodontiques et implantoprothétiques à travers l'accompagnement professionnel du client dans le choix de la solution la mieux adaptée à ses besoins. Avec l'œil affuté sur les opportunités de croissance, LEONE FRANCE accorde son attention à des secteurs clés tels que les aligneurs et les laboratoires d'orthodontie, les deux sous la coordination de Frédéric Bonillo.

Avec le changement de nom, le Groupe Leone démontre clairement sa volonté de renforcer sa présence en France, quatrième marché en termes de chiffre d'affaires. La nouvelle marque vise à être un point de repère pour l'orthodontie et l'implantologie dans le Pays. Grâce à une équipe hautement qualifiée, dirigée par un leadership expérimenté et avec une vision claire pour l'avenir, LEONE FRANCE est prête à relever les défis du monde dentaire français en constante évolution.

Sous la direction du Bureau Marketing Leone